

附件 3

报告编号：

“湖北精品” 培育认定 自评报告

申报单位（盖章）：_____

申报产品/服务名称：_____

所属行业类别：_____（国民经济行业分类4位代码+中文）

市州市场监管部门：_____

____年__月__日

“湖北精品” 培育认定申报单位基本情况

（500 字以内，可附页）

（重点从品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面进行概述）

“湖北精品”培育认定自评报告

(栏目若空格不够, 可自行加页)

基本 情 况	经营主体名称				
	统一社会信用代码				
	注册商标名称及商标 注册号			(要求拟申报的产品、服务拥有国内自主注册商标, 且在有效期内, 需提供拟申报的产品、服务所使用的 唯一 商标注册证书)	
	经营主体注册地址			(要求在湖北省行政区域内依法注册登记, 总部、生产经营场所、研发基地在湖北, 需提供营业执照)	
	经营主体规模			(依据《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》填写) ☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型	
	法人代表/电话				
	联系人/电话/邮箱				
自 评 情 况	<u>认定内容及评价指标</u>			<u>自评描述</u>	<u>证明性材料清单</u>
	1 品牌 引 领	1.1 品牌 战略	1.1.1 制 度 建设情况	制定和实施中长期品牌发展规划, 建立品牌管理组织架构和责任体系。	
			1.1.2 战 略 实施情况	建立品牌运营机制, 明确品牌定位与价值主张, 具备快速响应市场变化的能力, 加强品牌保护与推广。	
		1.2 品牌 竞争 力	1.2.1 获 质 量奖励评价 情况	(要求提供奖项证书) 奖项名称_____, 颁发部门_____。	
			1.2.2 产 品 或服务市场 供求和销售 情况	(1) 产品销售额(万元) _____; 产品出口额(万元) _____;	

				(服务经营额(万元): _____, 服务出口额(万元): _____;) (2) 国际市场占有率_____, 行业位次_____; (3) 国内市场占有率_____, 行业位次_____; (4) 省内市场占有率_____, 行业位次_____.	
			1.2.3 产品或服务的知名度、美誉度情况	(在本省、国内外具有较高知名度、美誉度, 包括近五年内, 获得国家级、省级行政主管部门或权威机构授予的企业认定, 如国家级制造业单项冠军企业、湖北省制造业单项冠军企业、专精特新中小企业等; 获得国家级、省级行政主管部门或权威机构授予的产品、服务、品牌认定, 如中华老字号、湖北老字号等; 获得国家级、省级权威媒体对其产品质量、优质服务、先进管理等方面的宣传报道。)	
	2 品质卓越	2.1 标准水平	2.1.1 标准先进性评价情况	(1) 标准名称: _____; 标准编号: _____; (2) 是否通过标准先进性评价? ☐ 是 ☐ 否	
		2.2 质量水平	2.2.1 产品质量检测、服务质量评价情况	(要求提供具备 CMA/CNAS 资质的机构出具的产品质量检测报告、服务质量评价报告) (1) 送检单位名称: _____; (2) 报告出具时间: _____; (3) 报告依据标准: _____; (4) 报告发布机构: _____; (5) 发布机构资质: ☐ CMA ☐ CNAS ☐ 其他: _____ (6) 报告是否涵盖全部关键性指标: ☐ 是 ☐ 否	
		2.3 质量认证	2.3.1 产品、服务、品牌认证情况	(要求提供产品、服务、品牌认证证书) 认证名称_____, 证书编号_____.	

	3 自主 创新	3.1 创新 机制	3.1.1 制定和执行创新战略情况	制定明确的创新战略，建立完善的创新管理制度和激励机制，具备快速迭代技术或服务的能力。	
			3.1.2 技术创新平台建设、研发投入情况	（自建或共建的技术创新平台建设及研发投入） （1）平台名称_____； （2）上年度研发投入_____万元； （3）占销售收入比例_____%。	
		3.2 技术 领先	3.2.1 核心技术先进程度和自主可控情况	产品/服务核心技术来源： ☐自主研发 ☐联合研发 ☐成果转化 ☐引进国外设备、技术生产 ☐其他 产品/服务核心技术水平处于： ☐国际先进 ☐国内一流 ☐省内前列	
			3.2.2 技术攻关与质量提升情况	（1）产业链质量技术攻关：组织或参与产业链共性技术攻关、质量攻坚项目，在破解“卡脖子”技术难题、补齐质量短板、加强数智赋能、应对市场需求变化等方面取得实质性成效。服务类企业，重点考察在服务模式创新、服务流程优化、服务标准迭代升级等方面的质量攻坚成果。 （2）质量提升活动开展：组织或参与 QC 小组活动、“质量标杆”经验交流、质量持续改进等质量管理活动，形成质量改进案例。 （3）质量提升项目实施：企业在近三年内承担或参与产业链质量提升省级项目、全国百个质量强链重点项目、全国质量强链十大标志性项目等，取得量化可	

				比的成果或行业示范效应。	
			3.2.3 知识产权保护情况	(与申报产品、服务相关的发明专利、实用新型专利、软件著作权，要求提供证书。) 知识产权名称及编号_____。	
			3.2.4 标准制修订及标准化活动情况	(制修订与申报产品、服务相关标准及标准体系建设，开展标准化活动，推动内外贸质量标准相衔接，推进同线同标同质的情况。) 标准号及标准名称：_____； 企业标准体系建设及运行情况：_____； 标准化活动情况：_____； 推动内外贸质量标准衔接、推进同线同标同质的情况：_____。	
	4 管理 科学	4.1 管理体系	4.1.1 管理体系认证情况	(在质量、环境、能源、职业健康安全等方面获得管理体系认证，要求提供认证证书。) 证书编号及名称：_____。	
4.1.2 导入先进质量管理模式情况			是否导入先进质量管理模式？ ☐是，模式名称_____； ☐否		
4.1.3 供应链管控情况			是否建立实施质量追溯体系？ ☐是，质量追溯体系名称_____， ☐否 是否建立实施供应链溯源体系？ ☐是，供应链溯源体系名称_____， ☐否。		
4.1.4 推行企业首席质量官制度情况			是否设置首席质量官？ ☐是，提供首席质量官在质量安全、质量提升、质量创新、质量方法推广应用和质量文化建设等方面履行职责的情况。 ☐否		
		4.2 售后管理	4.2.1 售后服务情况	是否建立售后管理制度，收集并及时处理顾客意见？ ☐是 ☐否	

	5 社会 责任	5.1 绿色 环保	5.1.1 生态 环保情况	是否注重保护生态，节约资源，推动实现碳达峰碳中和？ ☐ 是 ☐ 否	
		5.2 诚信 经营	5.2.1 诚信 自律情况	（要求提供信用中国（湖北）网站 （ http://credit.hubei.gov.cn ）下载的《法人和非 法人组织公共信用信息报告》） （1）是否被列入严重失信主体名单？ ☐ 是 ☐ 否 （2）是否被列入经营异常名单？ ☐ 是 ☐ 否	
		5.3 公共 责任	5.3.1 带 动 行业发展情 况	（1）产品或服务填补国内或省内行业空白； （2）发挥引领带动作用，提升产业链竞争力； （3）对地方经济的贡献度和辐射带动效应； （4）维护市场秩序、促进社会文明、规范行为方面 起到示范引领作用。	
市 州 市 场 监 管 部 门 意 见 经审核，申报主体填报的基本情况及有关品牌引领、品质卓越、自主创新、管理科学、社会责任等方面的信息属实，同意推荐申报“湖北精品”入库培育/认定。					

附录：证明性材料

（对照《“湖北精品”培育认定自评报告》的证明性材料清单提供证明性材料，可附页）

0.1 商标注册证书

0.2 营业执照

1.1.1（1）……